

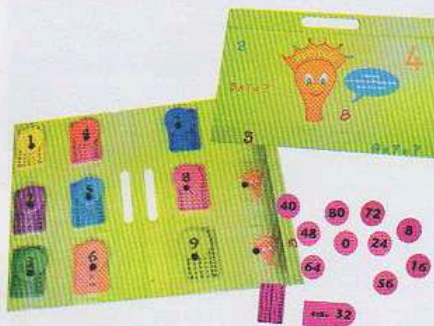
LA CLASSE

www.laclassed.fr

ACTU

&INFOS

■ Multiplier et jouer en toute simplicité



Pour aider les élèves à apprendre leurs tables de multiplication de manière ludique, le **Multifado** est à la fois une méthode (fondée sur la manipulation) et un jeu qui ont prouvé leur efficacité. À l'aide de cartes et de jetons colorés, les enfants peuvent mémoriser rapidement les fameuses tables, faisant intervenir mémoires visuelle et auditive associées à la gestuelle.

Douze petites pochettes, renfermant chacune une table avec ses cartes mémo, ses cartes questions et ses jetons réponses, permettent à chacun de manipuler les mathématiques de façon ludique. Quand les tables sont sues, cette méthode devient alors un jeu où le vainqueur est celui qui a gagné le plus de jetons !

Les enfants peuvent jouer seuls (*Multifado* est autocorrectif) ou au cours des études dirigées, pour vérifier leur bonne mémorisation des tables.

➔ **En vente (35 €) sur le site de l'éditeur**

➔ **Voir n° 8 Carnet d'adresses p. 122**

■ Des histoires qui abordent les premiers sentiments de l'enfance

Après le succès de *Ma boîte à histoires*, destiné aux apprentis lecteurs à partir de 6 ans, Suzy Morgenstern récidive avec **Ma nouvelle boîte à histoires**, une collection de 9 livres qui, soigneusement rangés dans un beau coffret, ne recèlent pas moins de 26 petites histoires écrites cette fois-ci « pour les grands » (à partir de 9 ans).

Chaque récit traite d'un sentiment ou d'une émotion propre à l'enfance. Sont ainsi évoqués, à travers des situations de la vie quotidienne de préadolescents, toute une panoplie de sentiments (joie, envie, tristesse, surprise, peur, ennui...) auxquels est chaque fois associé un personnage (Hervé énervé, la joie de Benoît...).

Accompagnés d'illustrations à la fois poétiques et humoristiques, ces récits combleront les jeunes lecteurs qui, pour l'occasion, se feront aussi écrivains puisqu'un cahier d'écriture est prévu, dans le tome 9, pour recevoir leur propre histoire.

➔ **De la Martinière jeunesse, 19,95 €**



Semaine de la presse : faible mobilisation des écoles primaires

« Comme chaque année, seuls 10 % des 55 700 établissements du primaire s'inscrivent à la Semaine de la presse et des médias dans l'école, c'est trop peu si l'on compare les pourcentages de participation dans le second degré », note le Clemi (Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information), dans son « rapport national » sur l'édition 2010. Une enquête auprès des enseignants participants fait apparaître un certain nombre de motifs d'insatisfaction : le fait que les journaux distribués datent souvent de plusieurs mois, l'impossibilité de disposer d'un exemplaire par élève, et le manque de disponibilité des journalistes et professionnels des médias « dès qu'on s'éloigne des grandes agglomérations ».

Le Clemi promet de travailler à l'amélioration du dispositif, soulignant toutefois que « 95 % des établissements qui ont participé en 2010 ont l'intention de renouveler leur inscription à la prochaine édition ».